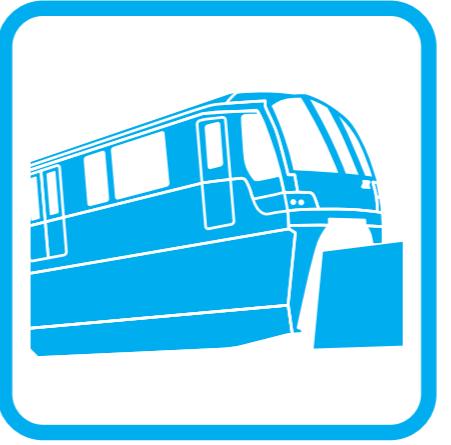


東京モノレール  
**DATA  
BOOK**  
2017 / 2018



株式会社モノレール・エージェンシー

105-0012 東京都港区芝大門 1-4-8 浜松町清和ビル 6F

Tel 03-3435-1717 Fax 03-3435-8460  
<http://www.monorail-agency.co.jp>

2017.6

  
MONORAIL AGENCY

# 安全に、確実に、快適に、都心と空の玄関口を結ぶ。

近年、各国からの注目度がますます高まっている世界屈指のメガシティ、東京。その空の玄関口である羽田空港と浜松町の間の17.8キロメートルを、安全に、確実に、快適に結んでいるのが東京モノレールです。沿線には超高層のオフィスビル、美しい庭園、歴史的な寺院、東京のランドマークなどがそろい、1日25万人にも上るお客様にご利用いただいております。

## 都内へのアクセスも便利!



1日の乗降客数 (平成28年度)  
**約25.4万人**

駅	乗降客数
浜松町	108,414
天王洲アイル	28,678
大井競馬場前	10,034
流通センター	18,343
昭和島	5,915
整備場	2,161
天空橋	10,679
羽田空港国際線ビル	9,258
新整備場	4,179
羽田空港第1ビル	27,156
羽田空港第2ビル	29,439



1日の運行本数  
平日 534本 休日 506本



羽田空港へスピーディな移動が可能!

空港快速で 浜松町駅 → 羽田空港国際線ビル駅 13分  
浜松町駅 → 羽田空港第1ビル駅 16分



## CONTENTS

### TOPIC

#### トピックス

- 03 浜松町エリアはますます進化します

### STATION LOCATION

#### 駅ロケーション

- 05 モノレール浜松町
- 07 羽田空港国際線ビル
- 09 羽田空港第1ビル
- 11 羽田空港第2ビル

### USER ATTRIBUTE DATA

#### 利用者属性データ

- 13 利用者プロファイル
- 14 利用時の人数と同乗者  
片道利用・往復利用率
- 15 利用目的・利用選択理由
- 16 利用頻度・車内での過ごし方
- 17 広告媒体別 視認率：車両広告
- 18 広告媒体別 視認率：駅構内広告
- 19 広告業種別 興味・関心度  
(車両広告・駅構内広告)
- 20 広告出稿統計(平成28年度)

### HANEDA AIRPORT DATA

#### 羽田空港データ

- 21 羽田空港 発着定期便 就航路線

### 調査概要

#### ■調査対象

マクロミルモニタ 15~69歳の男女  
[首都圏在住者]  
東京モノレール2~3ヶ月に1回以上利用者  
[地方在住者]  
東京モノレール半年に1日以上利用者

#### ■調査地域

全国

#### ■調査方法

マクロミルモニタを対象とした  
インターネットリサーチ

#### ■調査時期

2017年2月16日(木)~21日(火)

#### ■有効回答数

1,030サンプル  
(首都圏利用者、地方利用者で  
各515サンプルずつ割付(n=515))

#### ■調査委託先

株式会社マクロミル



# 浜松町エリアは ますます進化します。



2014 開業50周年

2014.9  
開業50周年



2010 羽田空港国際線ビル駅開業

2010.10  
羽田空港  
国際線ビル駅  
開業

2007.3  
快速運転  
開始

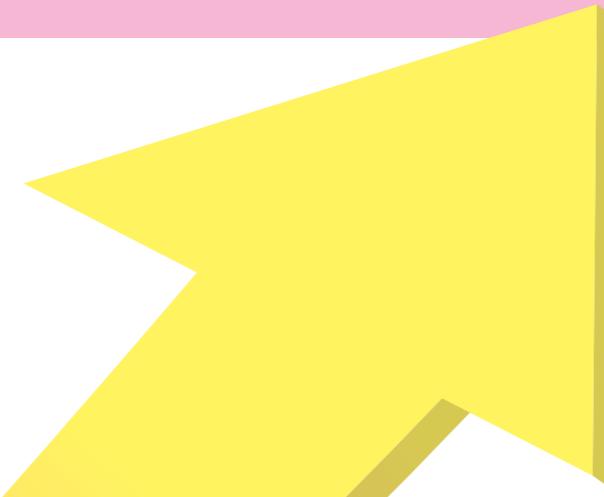
2007.1  
乗客15億人  
達成

10000形(2014~)  
“スマートモノレール”をコンセプトに  
開発した次世代モノレール



2004.12  
羽田空港  
第2ビル駅  
開業

1964.9  
開業

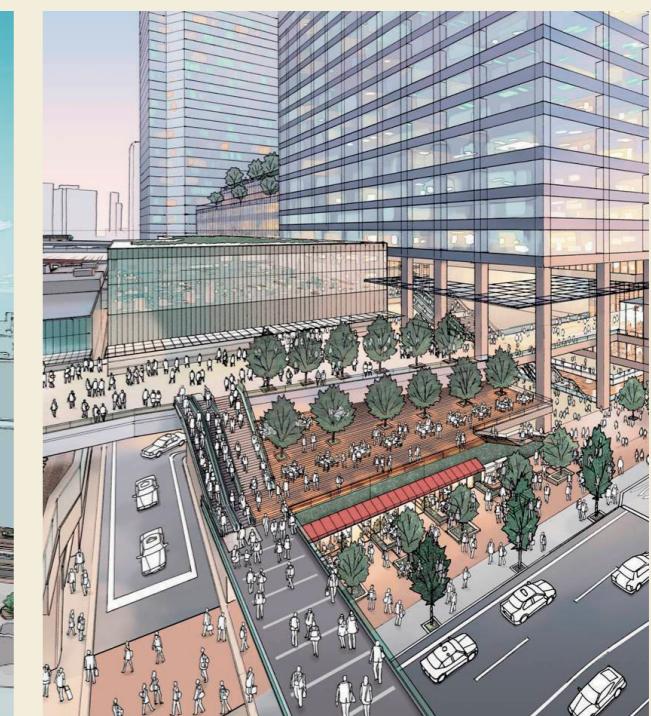


## NEXT STAGE!

より大きな発展に向けて、生まれ変わる浜松町。

JR浜松町駅西口では、世界貿易センタービルの建て替えを含む再開発が進行中です。これは、全5棟のビルからなる、延床面積約37万平方メートル規模のビッグプロジェクト。都内で予定されている都市計画の中でも屈指のものです。この再開発によって、浜松町エリア全体に一体感が生まれ、交通の利便性がいっそう高まることが予想されます。

オフィスの供給量も急激に増加する見通しで、浜松町駅の周辺はビジネス街としてさらなる発展を遂げていくに違いありません。



# モノレール浜松町

Monorail Hamamatsucho Station

世界貿易センタービルに隣接し、JR浜松町駅の山手線・京浜東北線、そして都営地下鉄大門駅の大江戸線・浅草線に乗り換え可能。また、伊豆諸島や小笠原諸島への船が出る竹芝桟橋、東京湾や隅田川を遊覧する水上バスが発着する日の出桟橋にも近く、空の玄関口だけでなく海の玄関口へのアクセスも良好な交通の要所です。1日の乗降客数が10万人を超える空港アクセスの基点となる駅として、リーチの高いさまざまな媒体で広告主のニーズにこたえます。



フラッグ広告



集中駅ばり



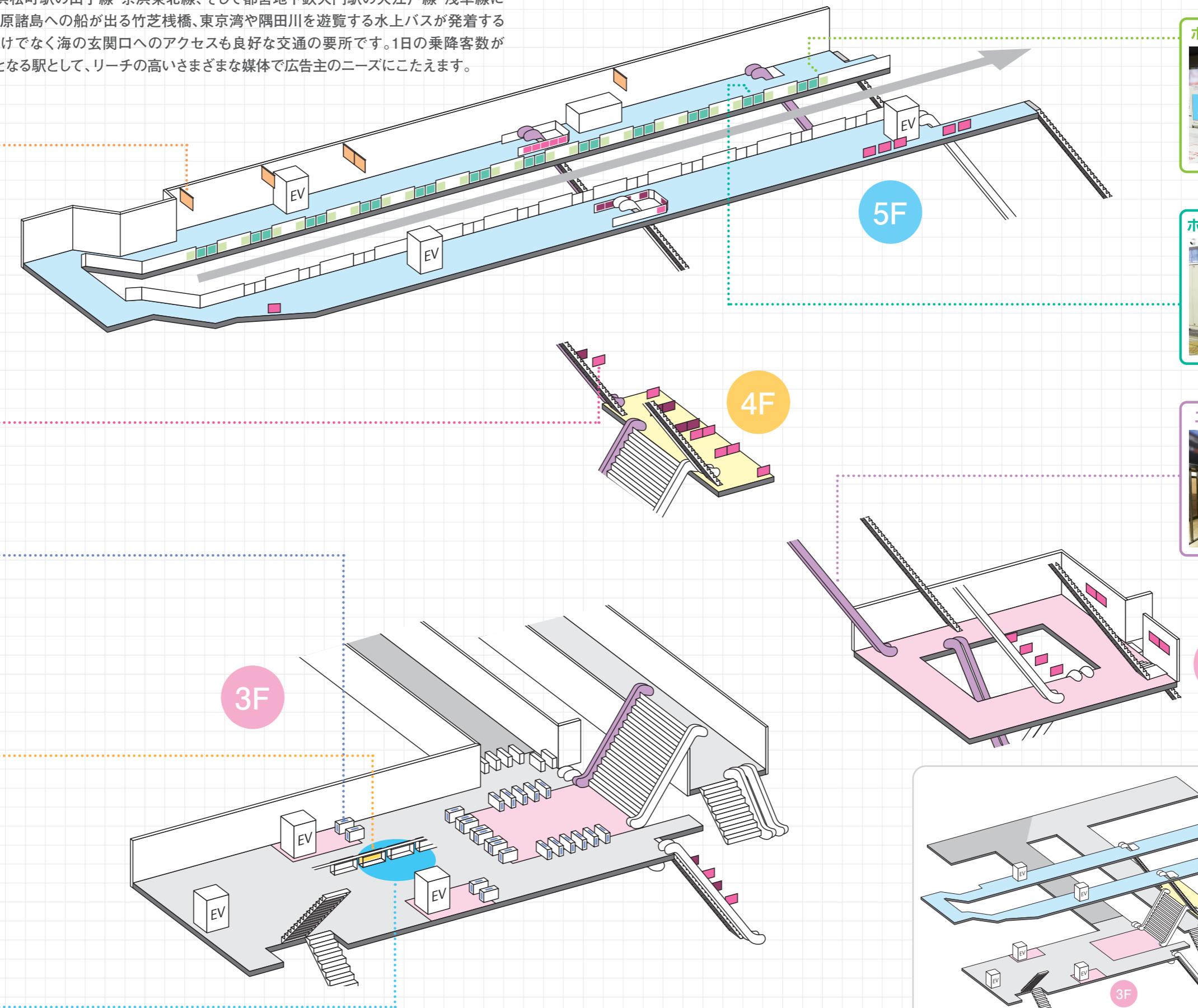
自動改札ステッカー



デジタルサイネージ



駅イベント



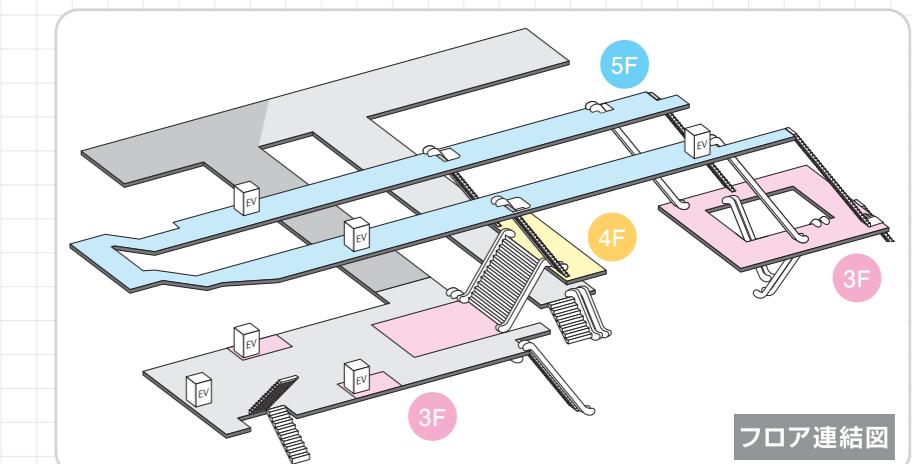
ホーム可動柵大型ステッカー



ホーム可動柵開閉部ステッカー



エスカレーターベルト広告



フロア連結図

# 羽田空港国際線ビル

Haneda Airport International Terminal Station

空港のチェックインカウンターまでわずか徒歩1分という、国際線旅客ターミナルビルに直結した駅です。国際線旅客ターミナルビルと一体感のあるガラス張りのデザインにより、その開けた空間を活用したメディアを展開しています。

トピックス

駅口ケーション

利用者属性データ

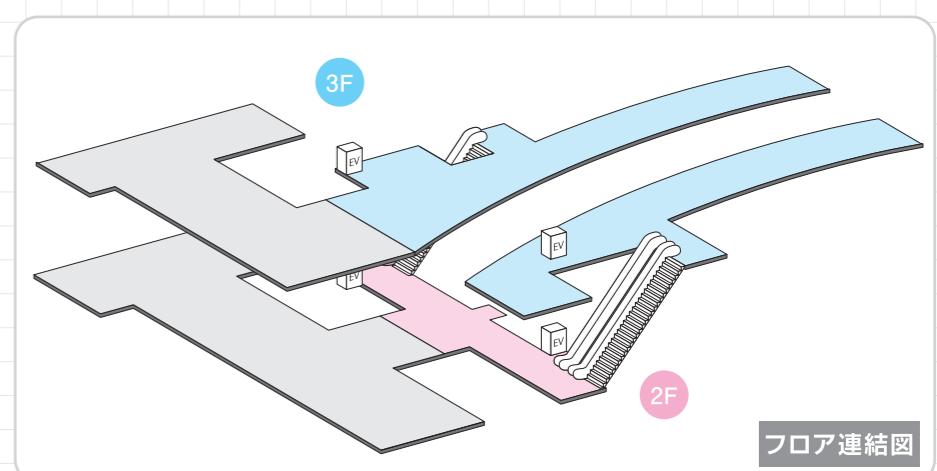
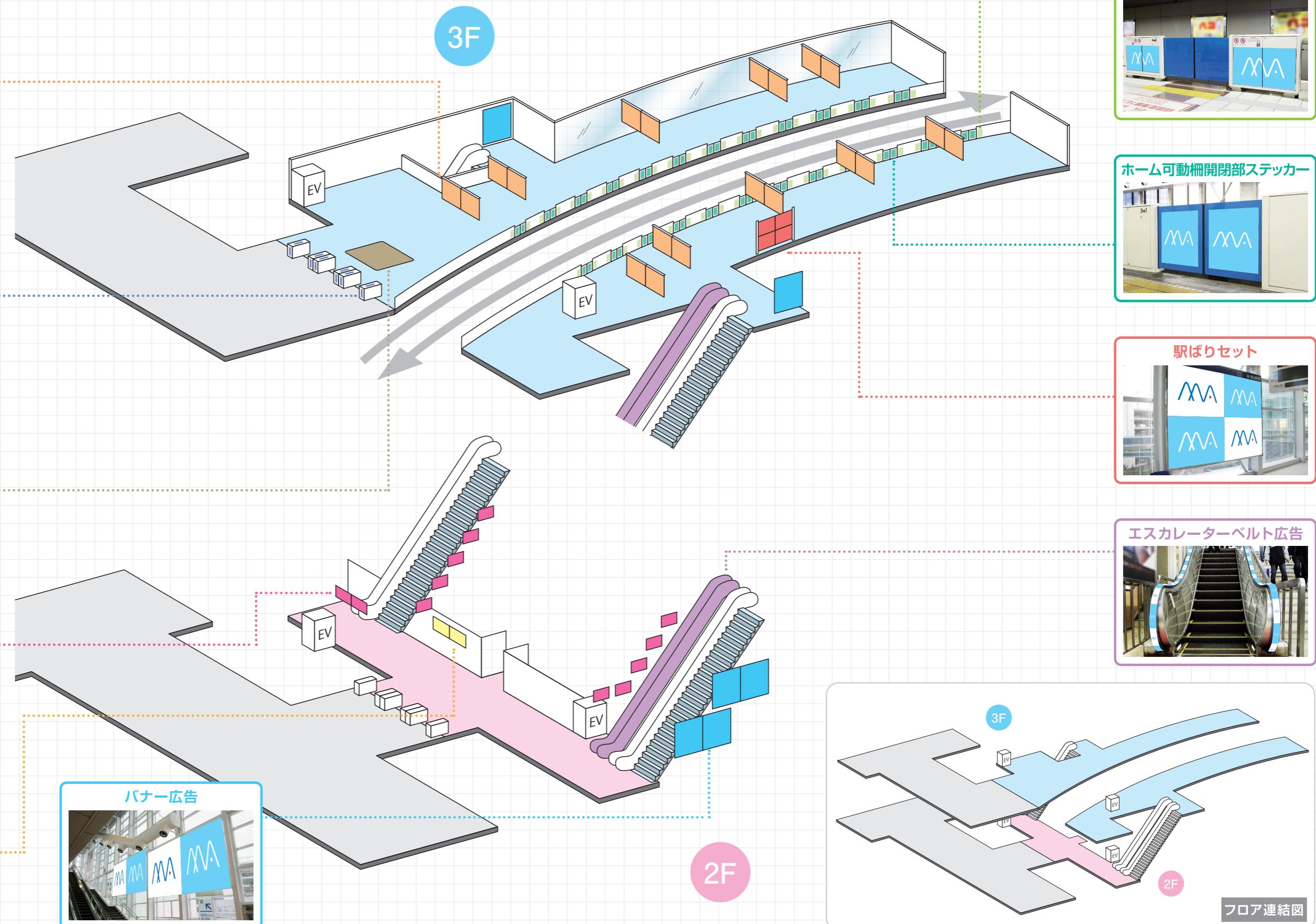
羽田空港データ

トピックス

駅口ケーション

利用者属性データ

羽田空港データ

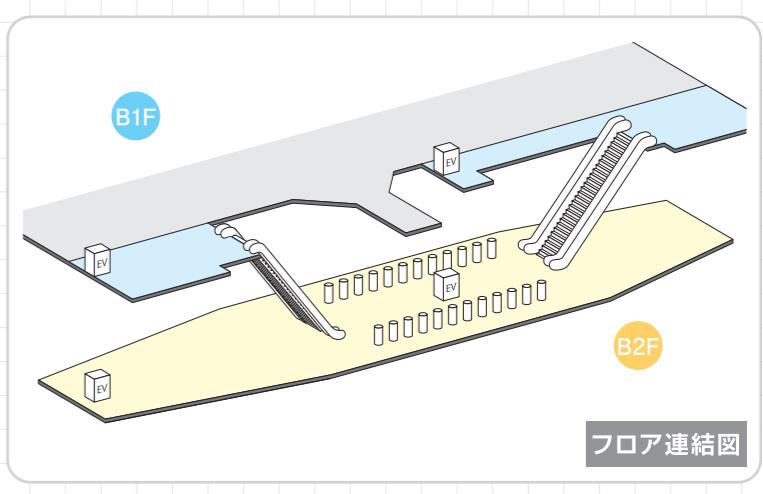
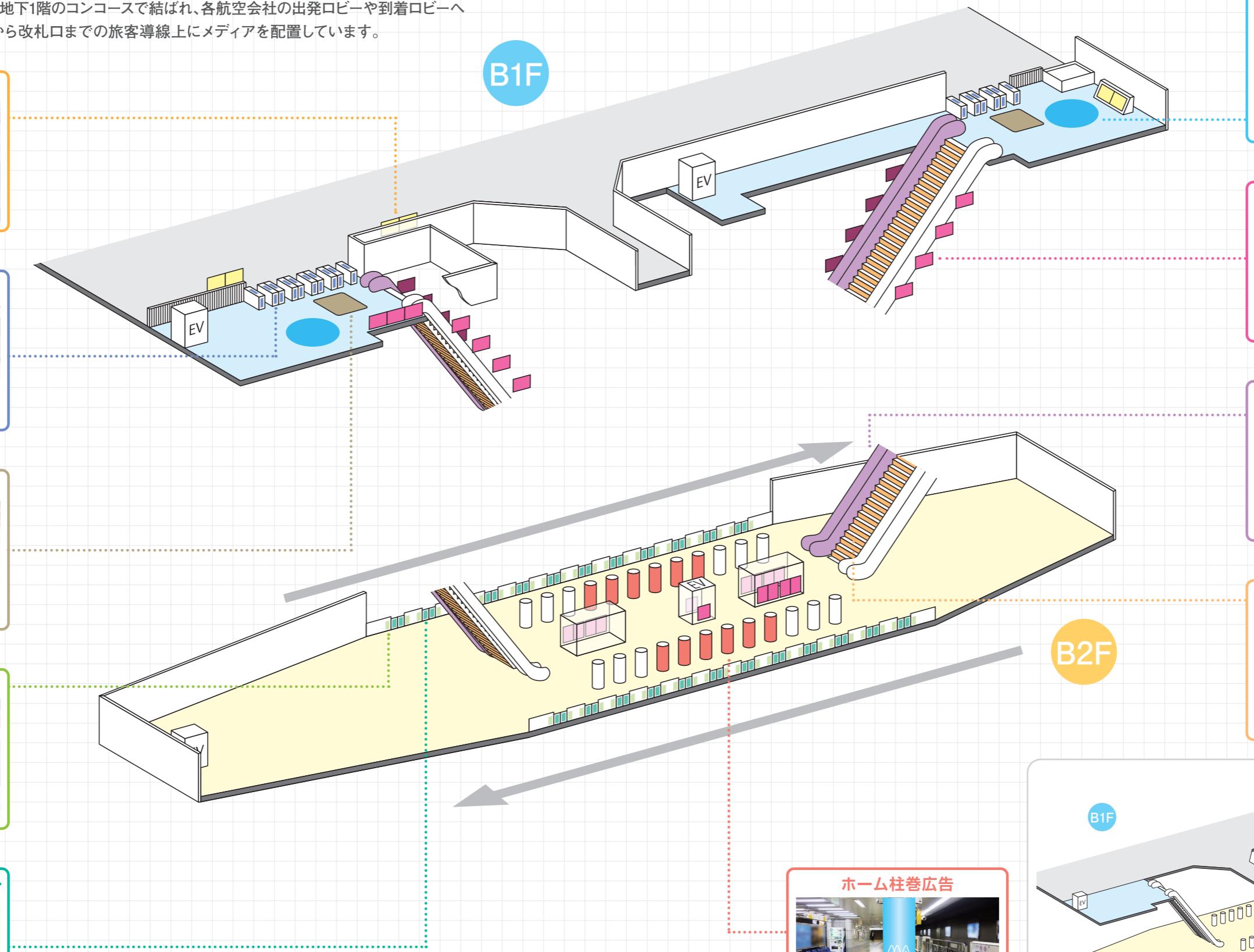


# 羽田空港第1ビル

Haneda Airport Terminal 1 Station

JAL(日本航空)、JTA(日本トランസオーション航空)、SKY(スカイマーク)、SFJ(スターフライヤー・北九州空港行き)の各航空会社が入ります。

羽田空港第1旅客ターミナルビルと地下1階のコンコースで結ばれ、各航空会社の出発ロビーや到着ロビーへダイレクトにアクセスするホームから改札口までの旅客導線上にメディアを配置しています。



# 羽田空港第2ビル

Haneda Airport Terminal 2 Station

ANA(全日空)、ADO(エアドゥ)、SNA(ソラシドエア)、SFJ(スターフライヤー・福岡、山口宇部、関西空港行き)の各航空会社が入ります。

羽田空港第2旅客ターミナルビルと地下1階で直結し、ホームから2つの改札へつなぐ導線上に大型媒体を始め、多種多様なメディアを展開しています。



駅ぱりポスター



駅イベント



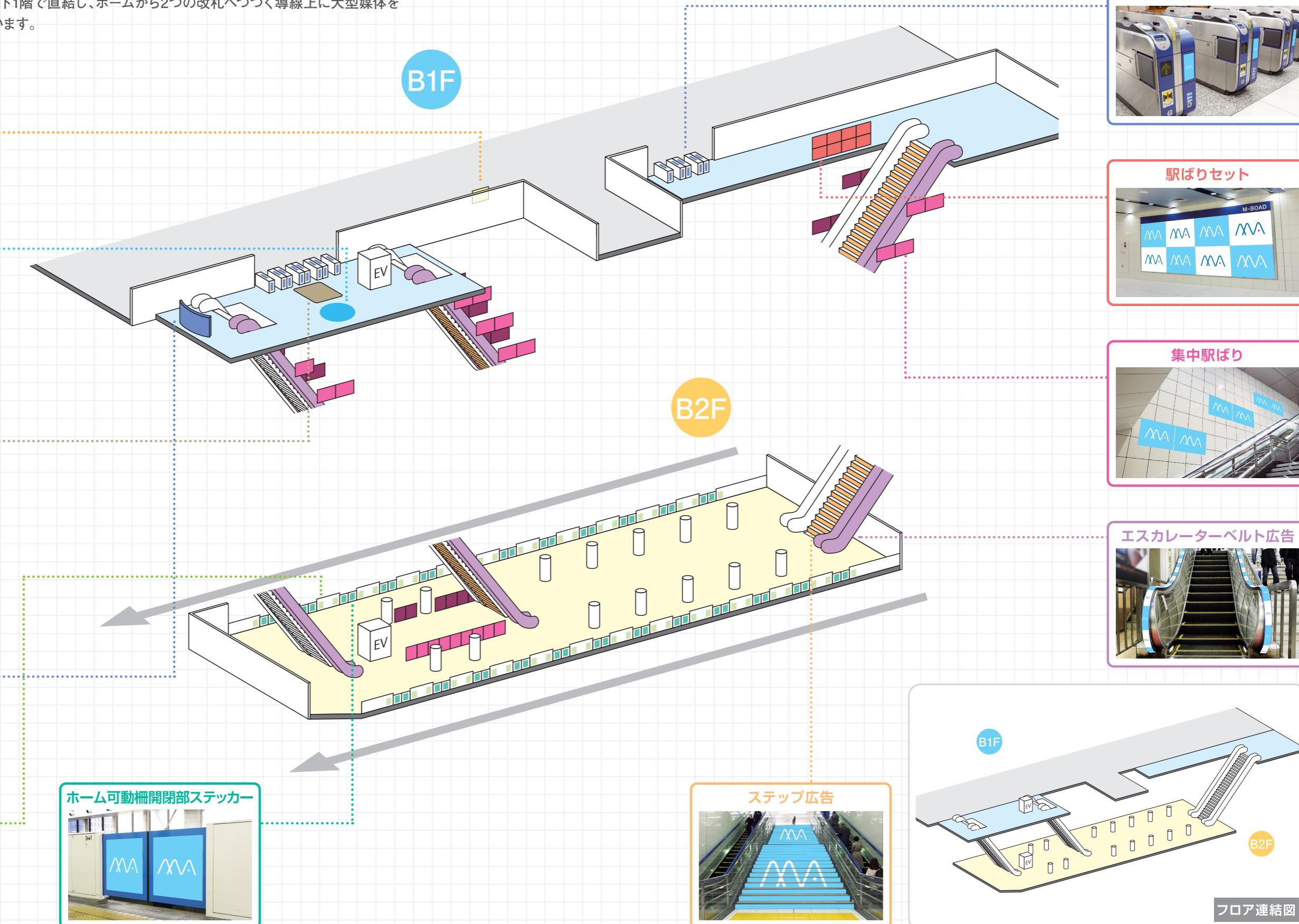
フロア広告



スカイパネル



ホーム可動柵大型ステッカー



自動改札ステッカー



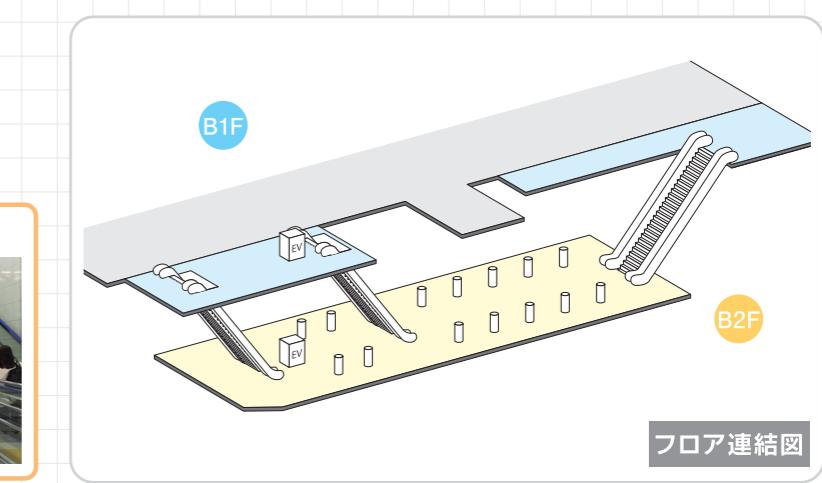
駅ぱりセット



集中駅ぱり



エスカレーターベルト広告



# 利用者プロフィール

性別、年代、職業など、利用されるお客様のプロフィールを様々な角度から分析



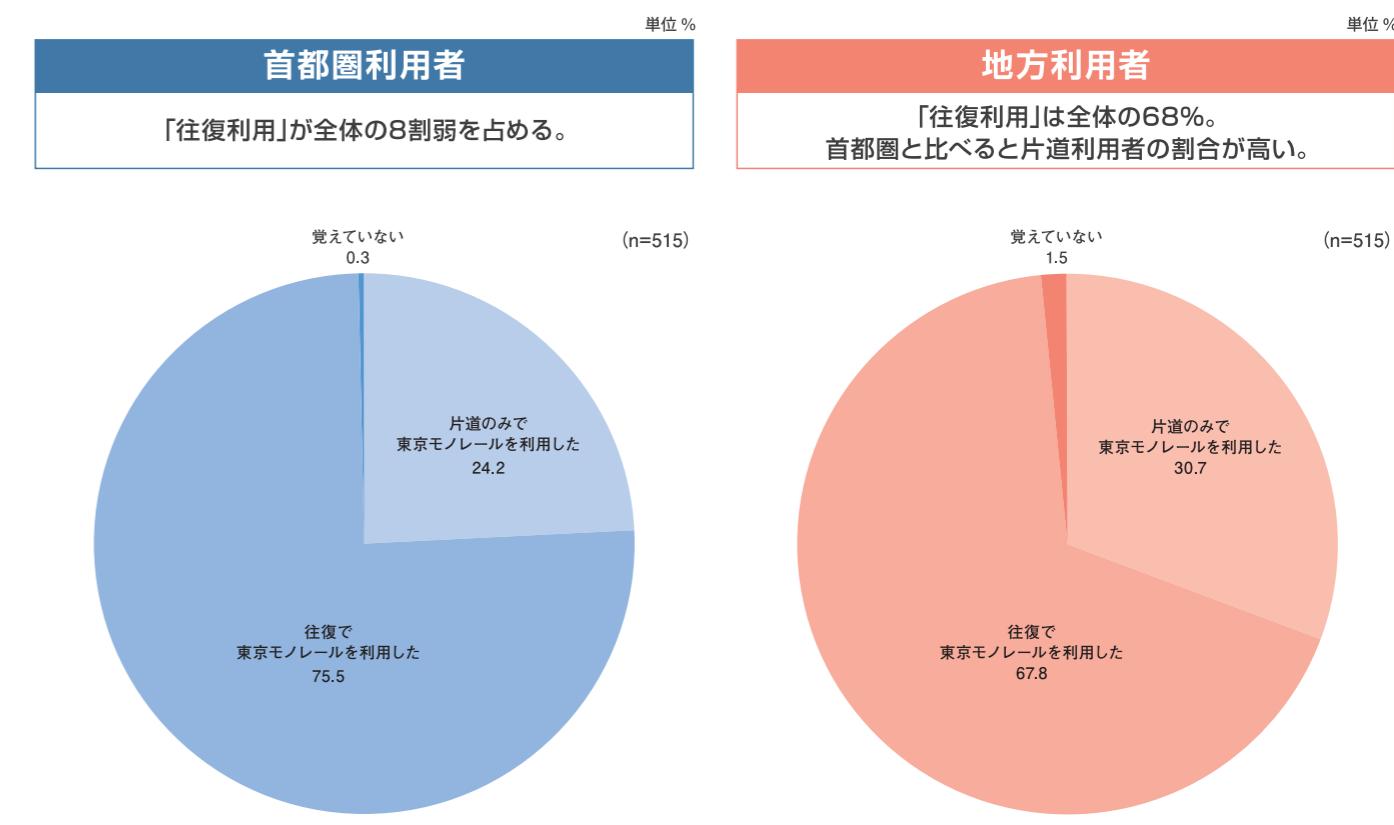
# 利用時の人数と同乗者

一度に乗車する人数や属性について分析



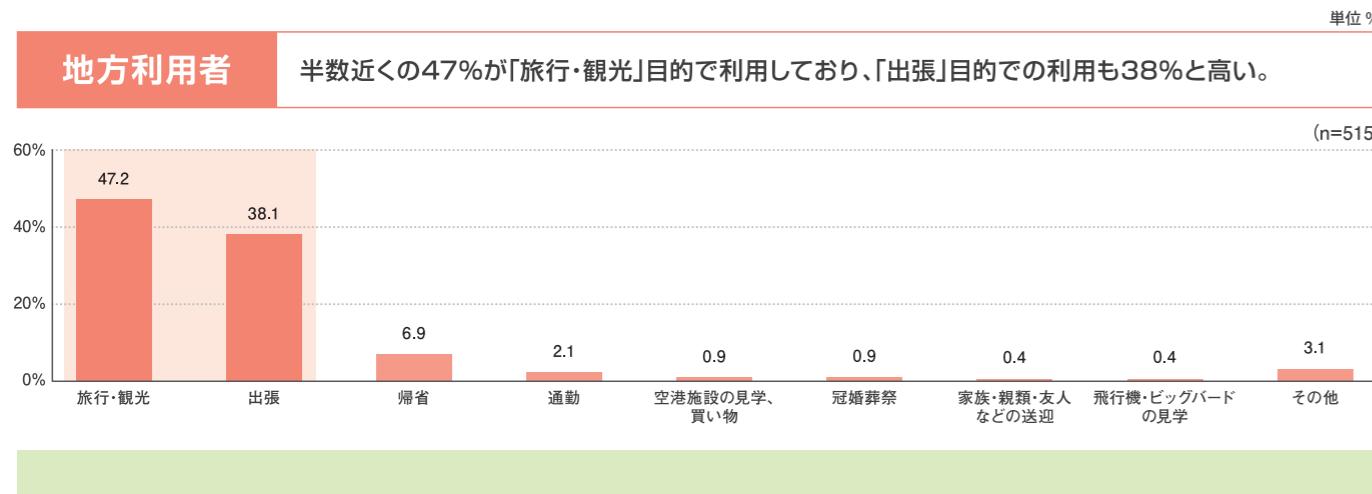
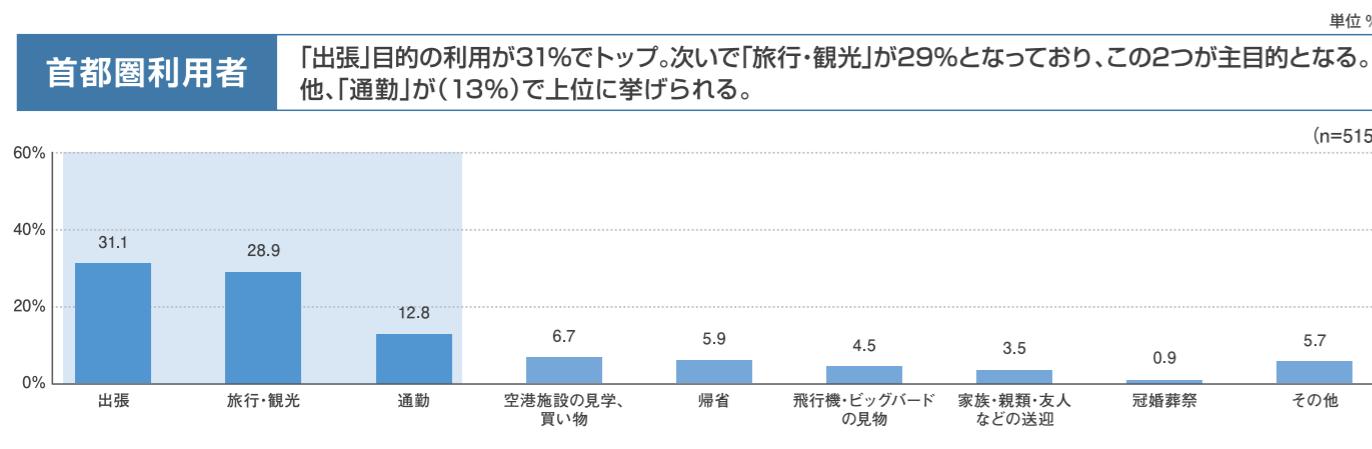
# 片道利用・往復利用率

片道及び往復の利用率を分析



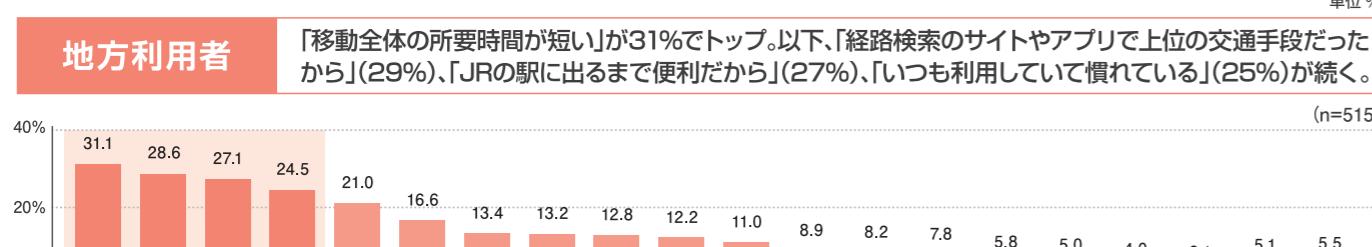
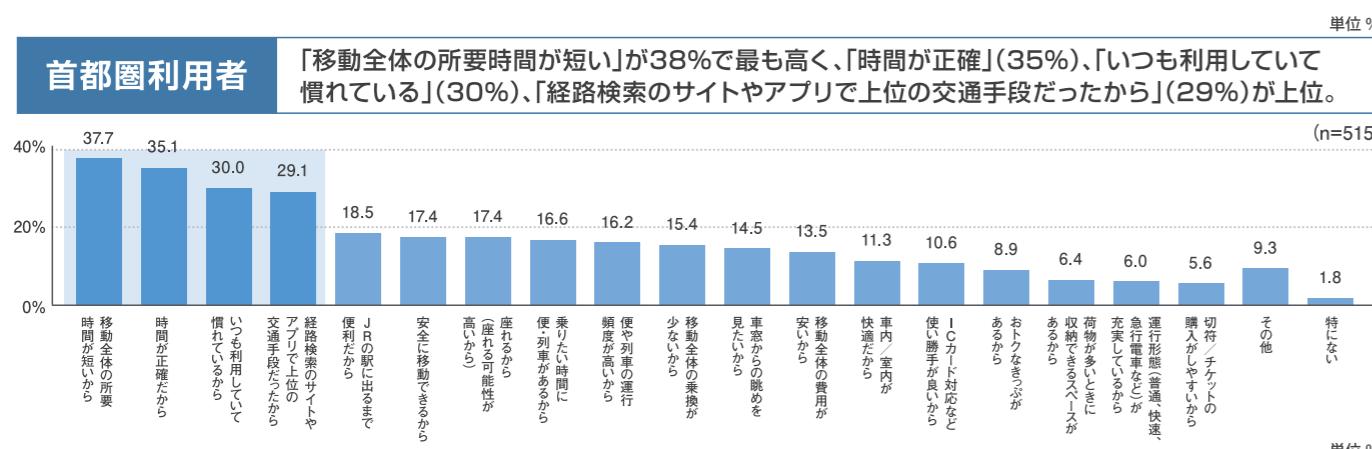
# 利用目的

主にどのような理由で利用されているかを分析



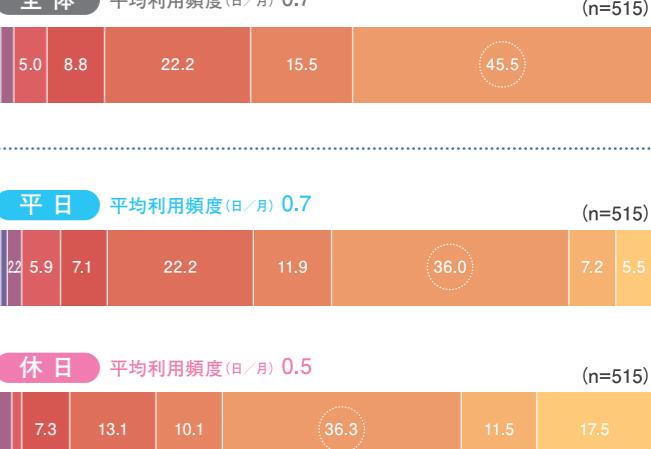
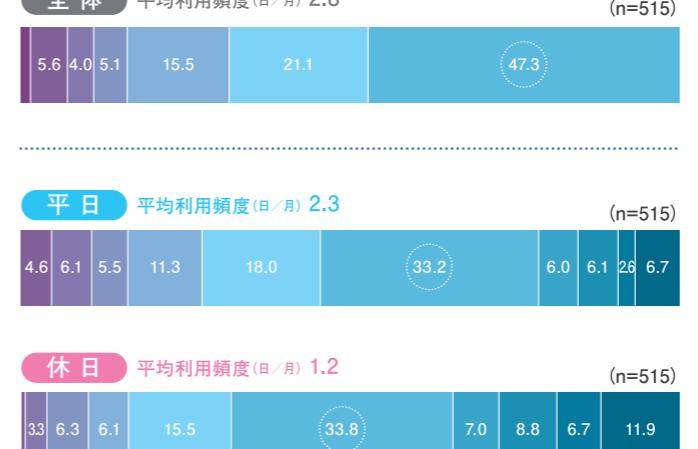
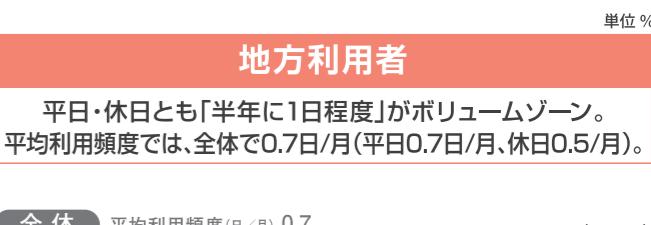
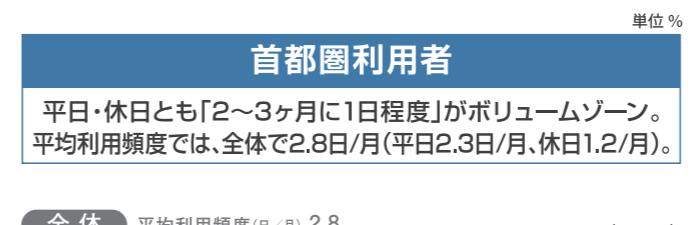
# 利用選択理由

なぜ東京モノレールを交通手段に選んだのかを分析(複数回答)



# 利用頻度(全体・曜日別)

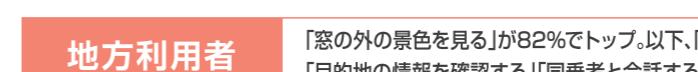
東京モノレールを利用する頻度を分析  
※2%未満のスコアは非表示



# 車内での過ごし方

東京モノレール乗車中、車内でどのように過ごしているかを分析(複数回答)

\*携帯電話やスマートフォンを操作する:「携帯電話やスマートフォンを操作する(電話、メール、SNS、WEB閲覧、ゲーム、ワンセグなど)」を省略



トピックス

駅口ケーション

利用者属性データ

羽田空港データ

トピックス

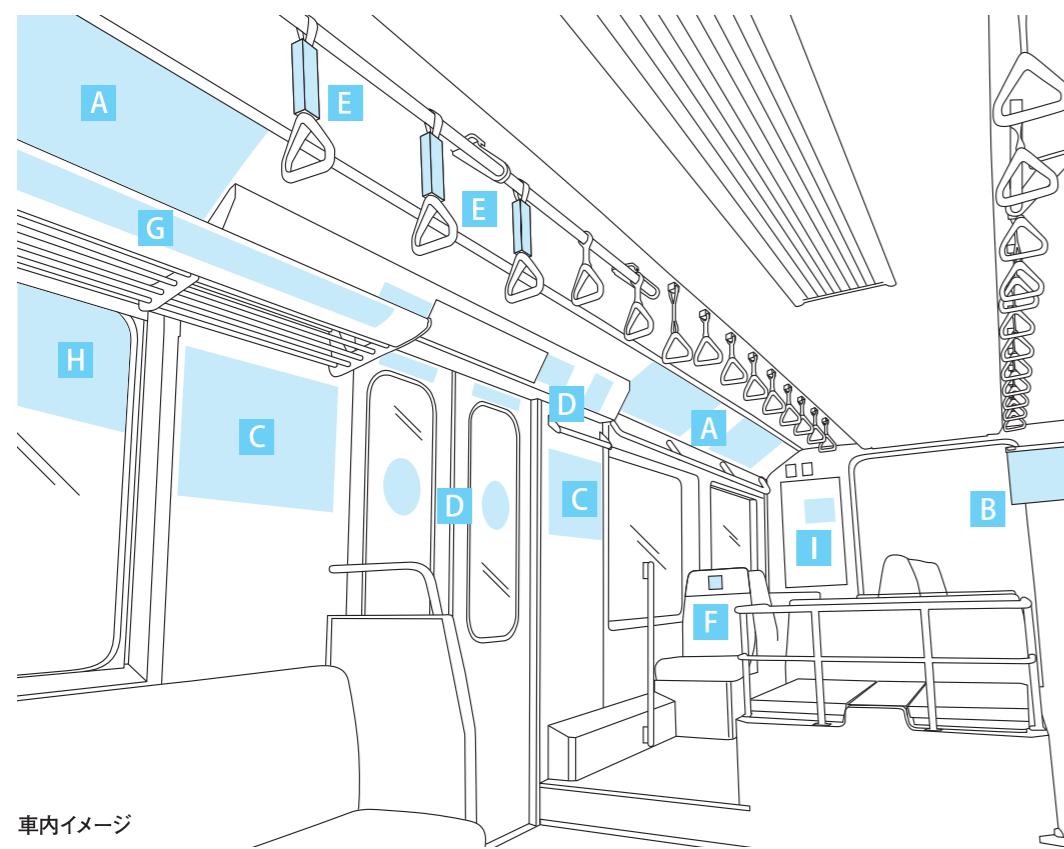
駅口ケーション

利用者属性データ

羽田空港データ

# 広告媒体別 視認率

各広告別にどれほど注目されているかを分析(複数回答)

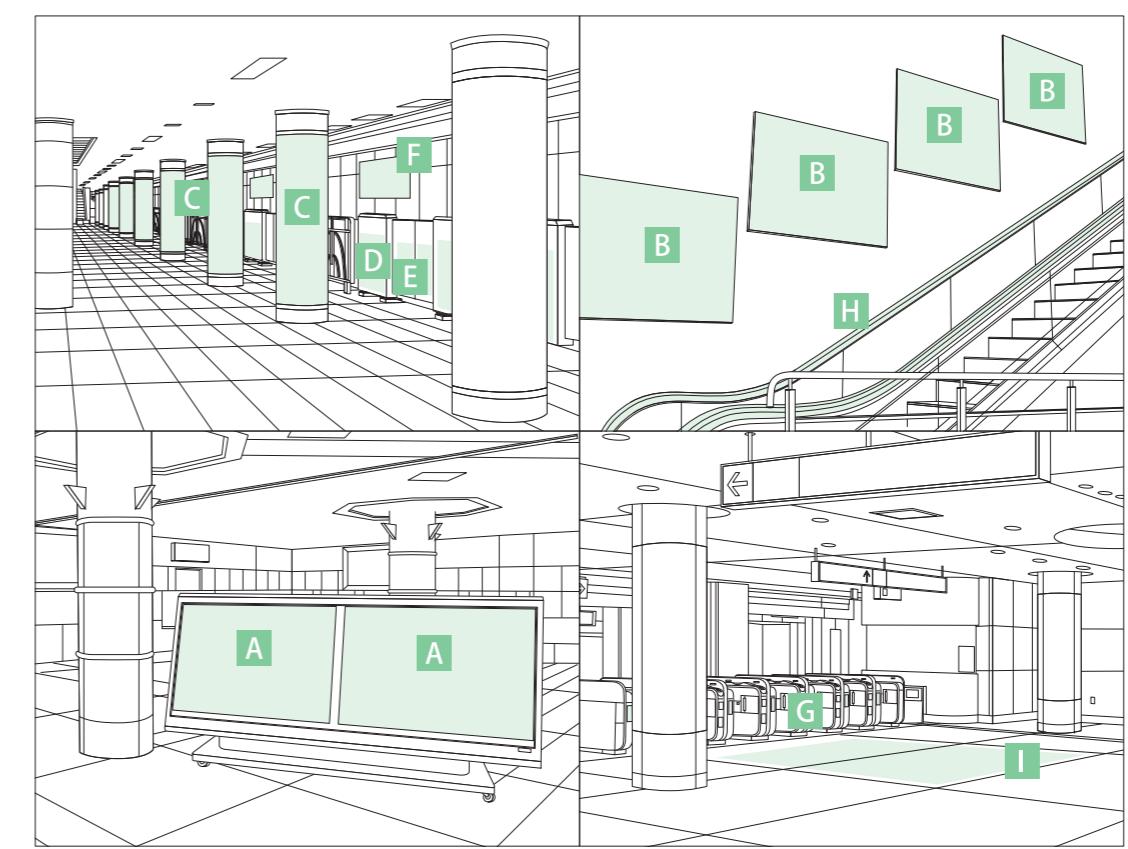


## 車両広告

- A まど上ポスター
- B 中づりポスター
- C ドア横ポスター
- D ステッカー(各種)
- E つり革広告
- F シートカバー広告
- G ラインステッカー
- H 列車種別表示器裏ステッカー
- I 連結部ステッカー

# 広告媒体別 視認率

各広告別にどれほど注目されているかを分析(複数回答)

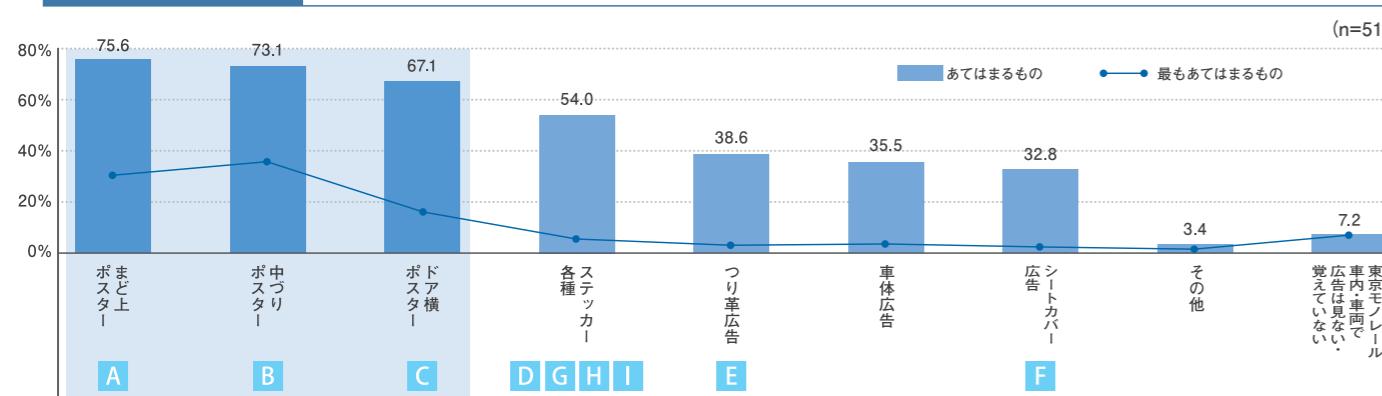


## 駅構内広告

- A 駅ばりポスター
- B 集中駅ばり
- C ホーム柱巻廣告
- D ホーム可動柵大型ステッカー
- E ホーム可動柵開閉部ステッcker
- F 電飾看板
- G 自動改札ステッcker
- H エスカレーターペルト広告
- I フロア廣告

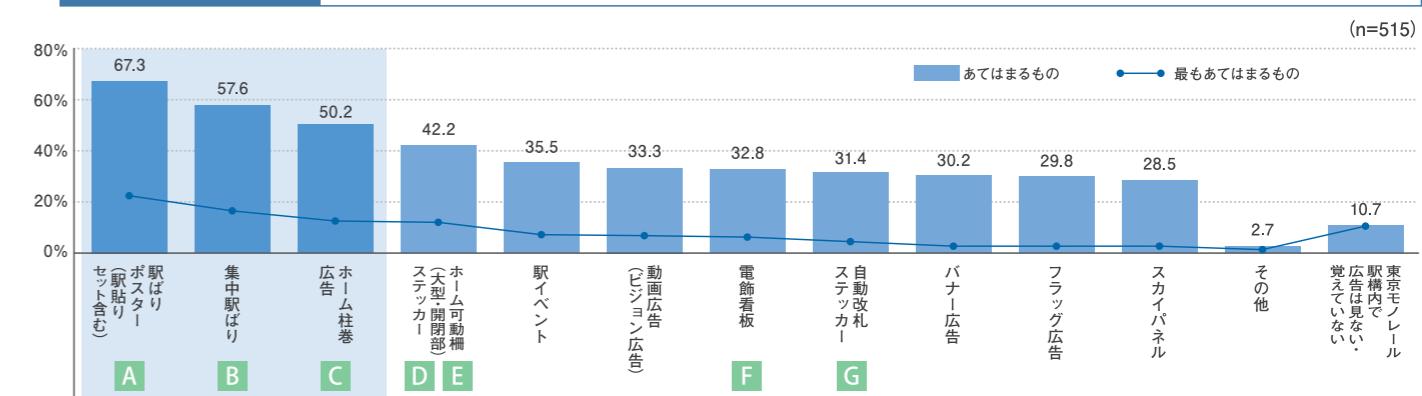
### 首都圏利用者

「まど上ポスター」が76%でトップ。「中づりポスター」(73%)、「ドア横ポスター」(67%)も7割前後と高い視認率。



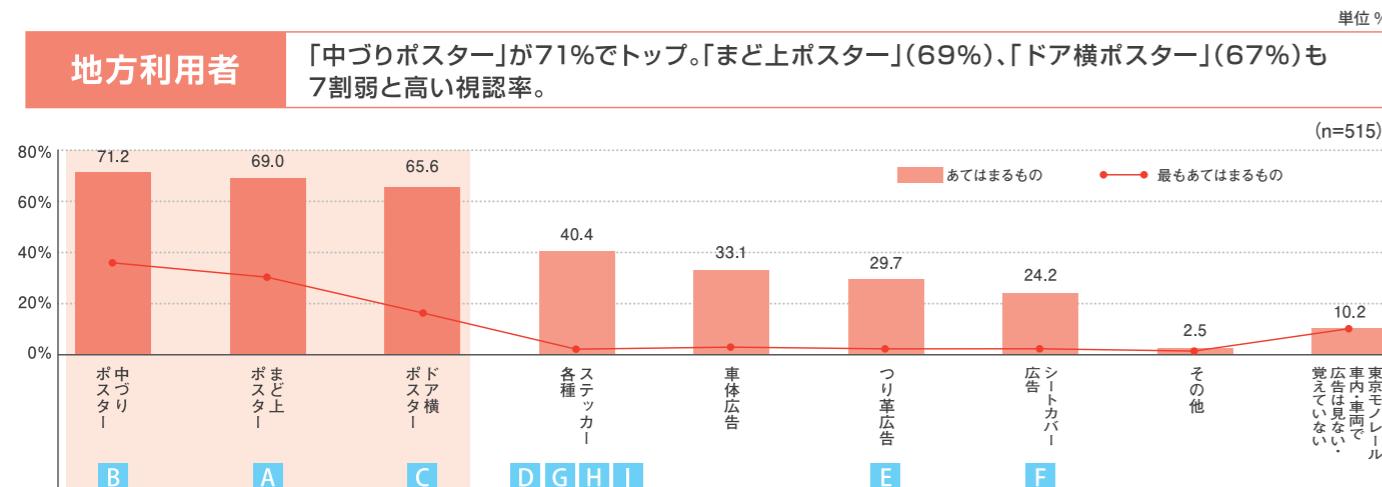
### 首都圏利用者

「駅ばりポスター」が67%でトップ。「集中駅ばり」(58%)、「ホーム柱巻廣告」(50%)が次ぎ、いずれも視認率は5割超。



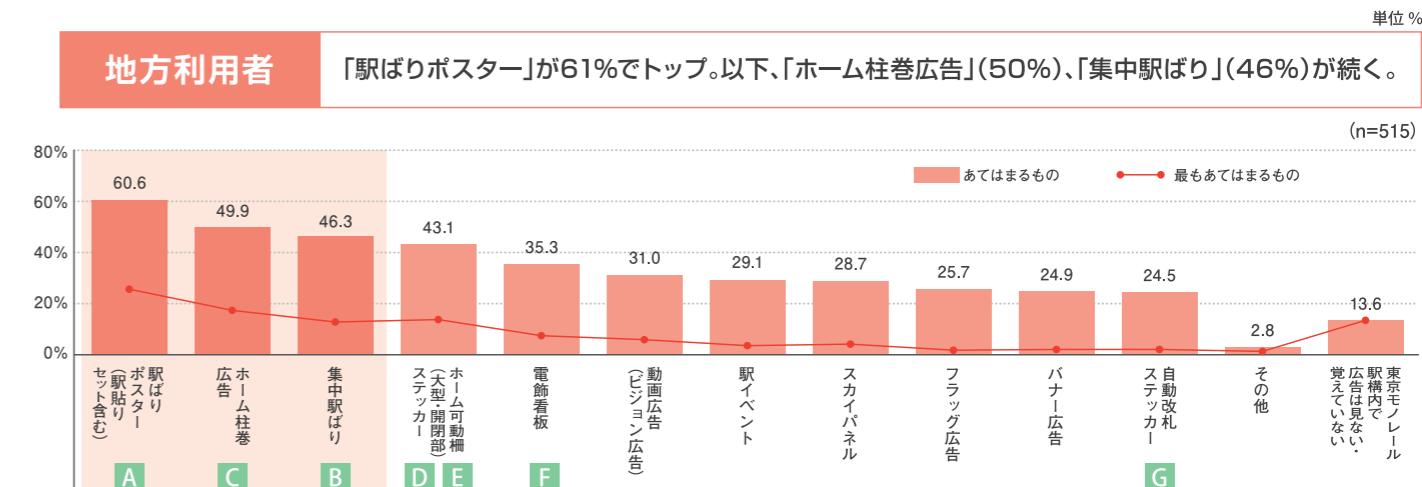
### 地方利用者

「中づりポスター」が71%でトップ。「まど上ポスター」(69%)、「ドア横ポスター」(67%)も7割弱と高い視認率。



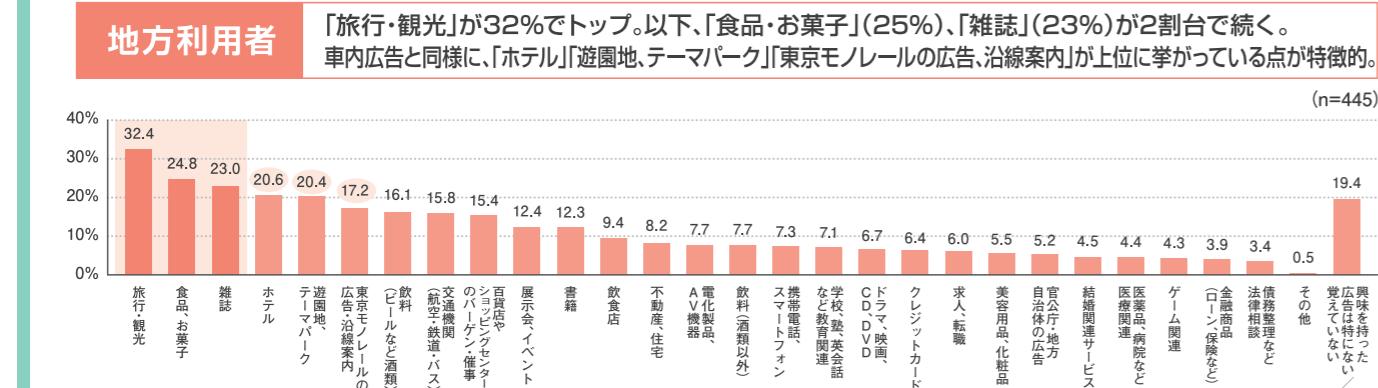
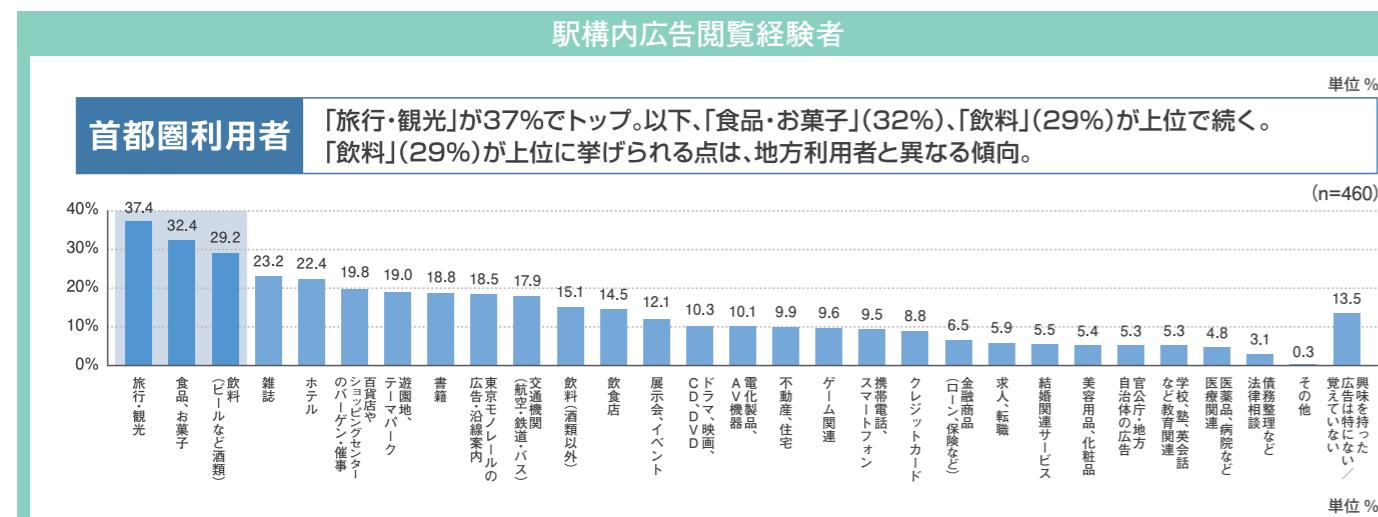
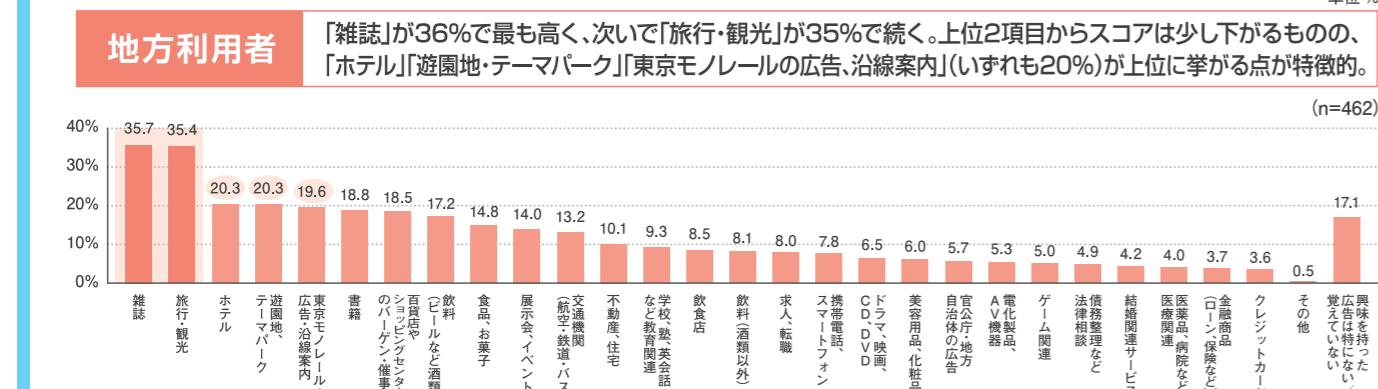
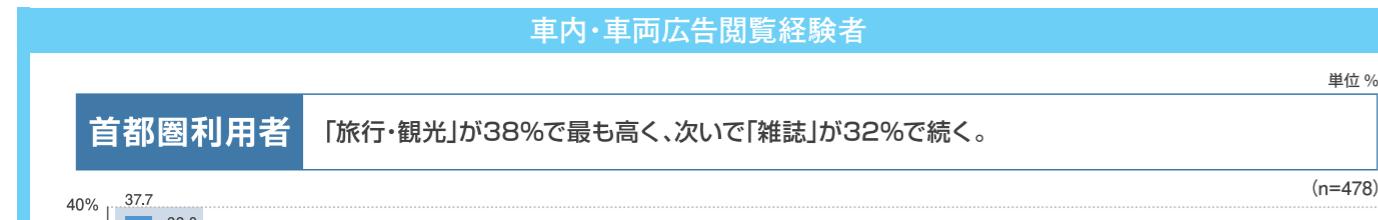
### 地方利用者

「駅ばりポスター」が61%でトップ。以下、「ホーム柱巻廣告」(50%)、「集中駅ばり」(46%)が続く。



# 広告業種別 興味・関心度

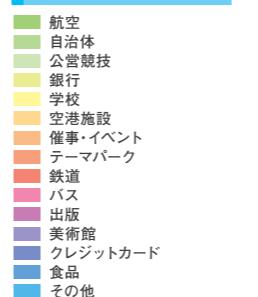
各広告別に興味・関心を持たれている業種を分析



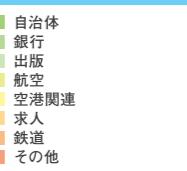
# 広告出稿統計(平成28年度媒体別)

各広告別の出稿状況を分析  
(モノレール・エージェンシー調べ)

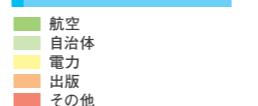
### まど上ポスター



### 中づりポスター



### ドア横ポスター



### ステッカー



### 企画電車



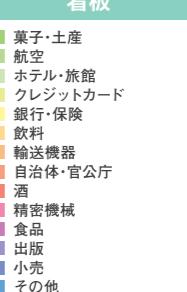
### 駅ばりポスター



### 集中駅ばり



### 看板



### デジタルサイネージ



### 可動柵ステッカー



# 羽田空港 発着定期便就航路線

モノレール・エージェンシー調べ  
2017年4月1日現在



## 羽田空港

### 着陸回数・航空旅客の人数

(平成18年度～平成27年度)

項目	着陸回数(回)			乗降客数(人)						合計	
	国際線	国内線	計	国際線			国内線				
				乗客	降客	通過客	小計	乗客	降客		
平成18	3,457	159,824	163,281	799,724	803,142	14,472	1,617,336	32,544,754	32,721,037	65,265,791	
平成19	4,338	163,305	167,643	973,951	973,480	3,338	1,950,769	32,382,531	32,568,510	64,951,041	
平成20	5,796	163,258	169,054	1,204,869	1,232,306	1,226	2,438,401	31,562,319	31,594,738	63,157,057	
平成21	6,336	161,465	167,801	1,358,078	1,395,843	2,621	2,756,542	29,632,256	29,702,469	59,334,725	
平成22	12,035	163,805	175,840	2,425,940	2,387,983	4,391	4,818,314	29,433,827	29,374,289	58,808,107	
平成23	18,552	173,806	192,358	3,618,498	3,630,987	17,687	7,267,172	28,141,456	28,283,174	56,424,630	
平成24	20,309	174,556	194,865	3,980,219	3,945,972	21,898	7,948,089	29,374,714	29,377,587	58,752,301	
平成25	20,997	182,643	203,640	4,043,102	3,974,655	21,323	8,039,080	30,725,820	30,684,208	61,410,028	
平成26	30,026	186,599	216,625	5,758,259	5,703,230	96,787	11,558,276	31,341,707	31,315,004	62,856,711	
平成27	34,668	186,413	221,081	6,660,496	6,655,880	117,989	13,434,345	31,299,603	31,253,790	62,553,383	
										75,987,728	

(国土交通省ホームページ「暦年・年度別空港管理状況調査(平成28年8月17日版)」より)

### 年間発着枠の増加

現在 **44.7万回**  
(国際線:9万回)

2020年までに

**国際線(最大で)  
+3.9万回に!**

(国土交通省ホームページ「航空行政の現状と展望について」(平成27年1月)より)

### 国際線

### 国内線

## 羽田空港

### 国内線の利用状況

1日の国内線利用客  
1日 約 **171,000人**

(国土交通省ホームページ「空港管理状況調査」2015年度速報値より)

1日の国内線発着回数  
1日 約 **1,000回**

(国土交通省ホームページ「2016年夏期事業計画変更認可ベース」2016年3月27日～4月30日間の一日平均便数より)

### 国際線の利用状況

1日の国際線利用客  
1日 約 **37,000人**

(国土交通省ホームページ「空港管理状況調査」2015年度速報値より)

1日の国際線発着回数  
1日 最大約 **220回**

(国土交通省ホームページ「2016年冬季事業計画変更認可ベース」より)